

Dinamico, emozionante, amato: ecco il Leone sugli sci!

GENERALI VIENNA A SUPPORTO DELLA STAGIONE DI COPPA DEL MONDO
DI SCI ALPINO.

Esistono pochi sport capaci di entusiasmare gli austriaci come è lo Sci alpino. Viene non solo regolarmente praticato dalla gente ma è anche seguito da **un numero impressionante di spettatori** televisivi durante le gare trasmesse in diretta.

Questa passione è condivisa con gli altri paesi limitrofi – Italia, Svizzera, Germania, Francia, Slovenia – dove le montagne innevate e lo sci sono parte integrante della dieta sportiva e dei passatempi invernali.

Qual è dunque il collegamento tra questo ambiente **emozionante, dinamico e divertente** e il marchio Generali, che tradizionalmente opera con prodotti e servizi nel contesto assicurativo, notoriamente a basso tasso di passione?

L'idea di marketing sottostante è appunto il desiderio di avvicinare le caratteristiche della **professionalità, senso di protezione e sicurezza** – offerte chiaramente dal marchio Generali – ad un **più ampio bacino di persone dinamiche** - di ogni età – ringiovanendo, in tal modo, la percezione stessa del marchio.



Queste sono state le ragioni principali della sponsorizzazione del biennio 2008-09, quando le Generali Austria hanno anche supportato il Campionato Mondiale in Val d'Isère. E questi sono stati i principali motivi per avviare la stagione per la **Coppa del Mondo per il 2010-11**, con una presenza di Generali per l'intero calendario agonistico, in questa stagione dal novembre 2009 al Marzo 2010.



Rimangono ancora due eventi, memorizziamo dunque le date in cui il Leone di Gruppo sarà sulle piste di sci: **Kvitfjell** (Norvegia) **6-7 marzo**, e **Garmisch-Partenkirchen** (Germania) il **10-14 Marzo, 2010**.

